



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE

PROGRAMA PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

Jornada de presentación del proyecto tesla

LA EFICIENCIA ENERGÉTICA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EUROPEA

Fernando J. Burgaz Moreno
Director General de la Industria Alimentaria

PROGRAMA PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA



A través de la sostenibilidad

- Se mejora la eficiencia de las cooperativas agroalimentarias
- Se mejorarán las condiciones económicas, sociales y medioambientales del sector

SOSTENIBILIDAD INTEGRAL - PROGRAMA PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

(Subdirección General de Fomento Industrial)

Marzo 2014 - SOSTENIBILIDAD INTEGRAL – Marco estratégico para la Industria de la alimentación y bebidas **(FIAB)**



Junio 2014 - SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL – ENVIFOOD2014 **(FIAB)**

Abril 2013 - SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL - Estrategia “Más alimento, menos desperdicio” **(Subdirección General de Estructura de la Cadena Alimentaria)**

Julio 2013 - SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL - Convenio de Colaboración mediante el cual MAGRAMA recibe de la cadena agroalimentaria el Acuerdo Voluntario de colaboración para promover la sostenibilidad medioambiental **(Subdirección General de Residuos)**

PROGRAMA PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

**INFORMACION
DEBATES-FOROS**
www.redsostal.es

**MEJORA DE LA
EVALUACIÓN**
eSIAB

**NORMALIZACION
- DECALOGOS DE
SOSTENIBILIDAD**

PROGRAMA PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

**INFORMACION
DEBATES-FOROS**
www.redsostal.es



- Comunicación digital integrada
- Integración de nuevas herramientas Web
- Estilo cercano
- Incremento del flujo de comunicación dentro del sector



AGENDA

MES EN CURSO

12/02/2016 Jornadas TESLA

11/02/2016 FIMA Agrícola 2016

10/02/2016 La Comisión Europea apuesta por la inversión en el sector agroalimentario

ACTUALIDAD



¿Eres una empresa sostenible?

Conoce tu grado de sostenibilidad con la aplicación eSIAB, analiza tu estrategia de sostenibilidad y detecta puntos de mejora



Postres Reina se ilumina de forma sostenible

Cambian las iluminaciones fluorescentes a iluminaciones LED

Los jóvenes son los más críticos ante la compra responsable

El 60% de los consumidores no conocen el significado de las siglas RSE

La almendra española

Delaviuda presenta Almendralía, un proyecto enfocado al cultivo de la almendra

TWITTER



Los Premios Pascual Startup premian la innovación en el sector agroalimentario
@Calidad_Pascual
@CompromisoRSE
<https://t.co/OFZKZ4vd5J>

MAPA DE ASOCIADOS

Ampliar el mapa



AREA DE MIEMBROS



Para darse de alta en Redsostal, escriba a redsostal@magrama.es

BLOGS



PROGRAMA PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

Conocimiento sobre los indicadores de sostenibilidad



Herramienta de
valoración de la
sostenibilidad de las
industrias
agroalimentarias
("recomendador")



**MEJORA DE LA
EVALUACIÓN**
eSIAB

coavantis 
Visualizando la Sostenibilidad Home

 Datos de acceso

Correo 

Clave 

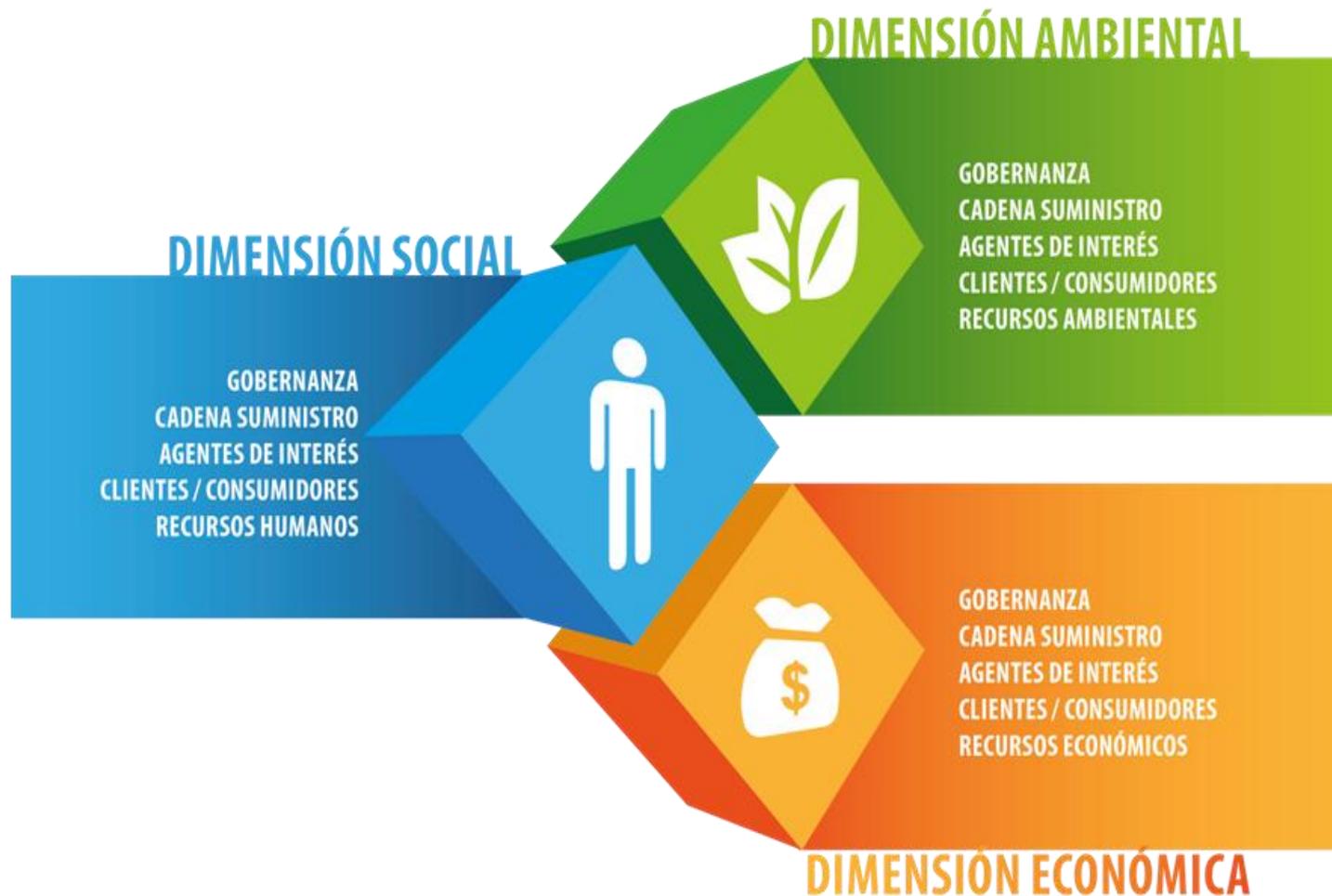
 Acceder

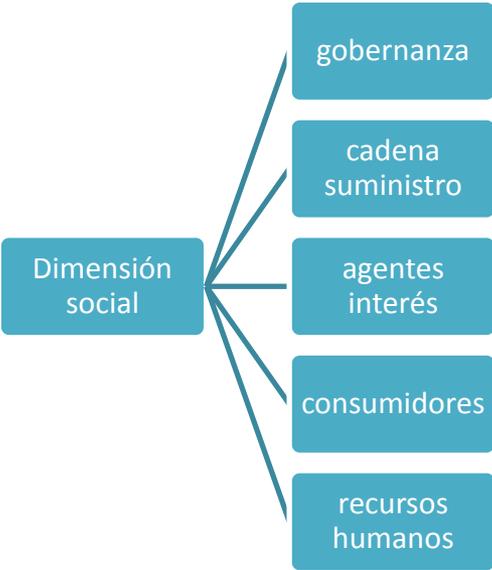
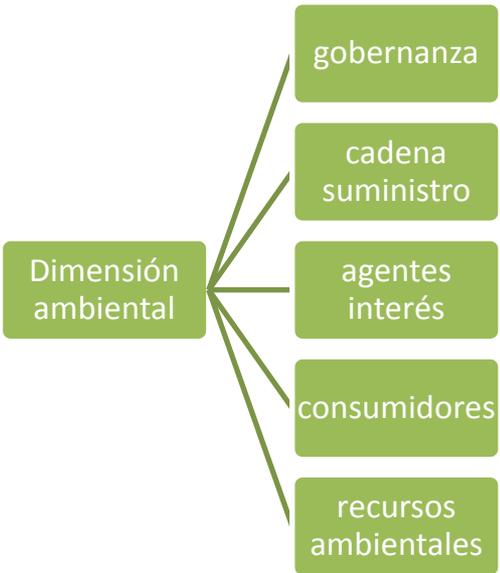
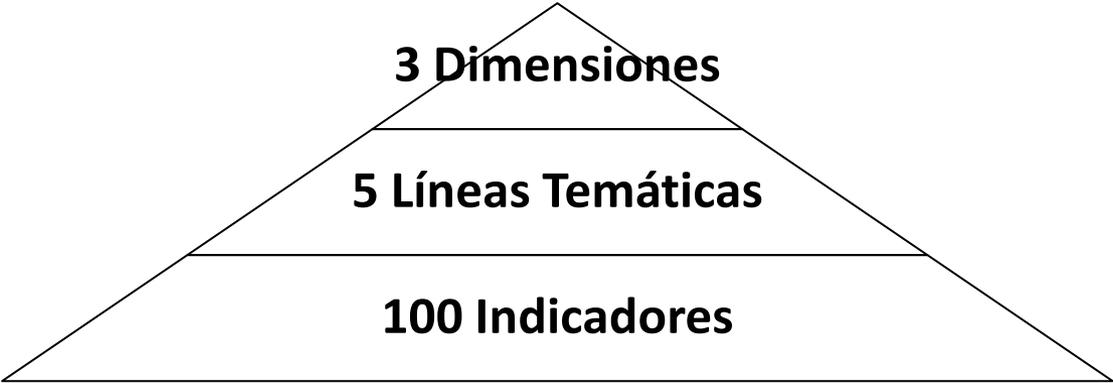
 Recuperar clave

 Registrarse



Metodología y modelo eSIAB







Cuál es el OBJETIVO de eSIAB



1 REGISTRO de USUARIO

2 REALIZACIÓN de CUESTIONARIO

3 ANÁLISIS de RESULTADOS

4 COMPARATIVAS SECTORIALES

6 ACTUALIZACIÓN

5 PLAN DE MEJORA



Inicio

Cuestionario

Resultados

Comparativas



Resultados usuario

 » Análisis de los resultados generales, por dimensión o por línea temática, así como su evolución en el tiempo

Los datos obtenidos responden a la cumplimentación del cuestionario por parte del usuario. En ningún momento pretenden ser un fiel reflejo del estado del sector.

Resultados del cuestionario actual con nivel Avanzado.

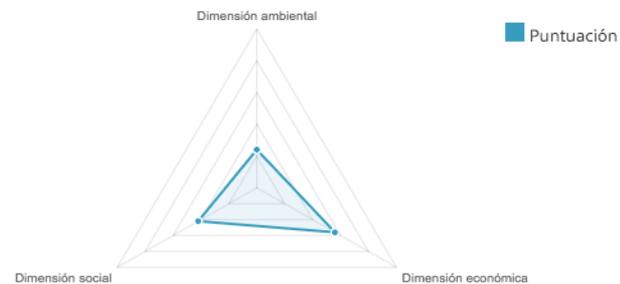


Resultado general

General	Puntuación	Rango
Cuestionario	4.1	C

Resultado por dimensión

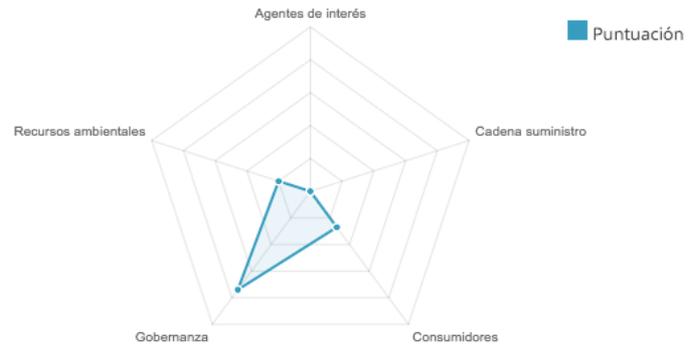
Dimensión	Puntuación
Dimensión ambiental	2.4
Dimensión económica	5.6
Dimensión social	4.2
Total	4.1



Resultado por líneas

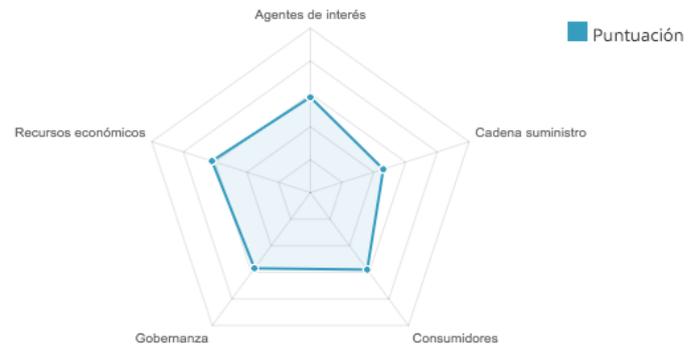
Dimensión ambiental

Línea	Puntuación
Agentes de interés	0
Cadena suministro	0
Consumidores	2.7
Gobernanza	7.4
Recursos ambientales	2
Total	2.4



Dimensión económica

Línea	Puntuación
Agentes de interés	5.8
Cadena suministro	4.6
Consumidores	5.8
Gobernanza	5.7
Recursos económicos	6.2
Total	5.6



Dimensión social

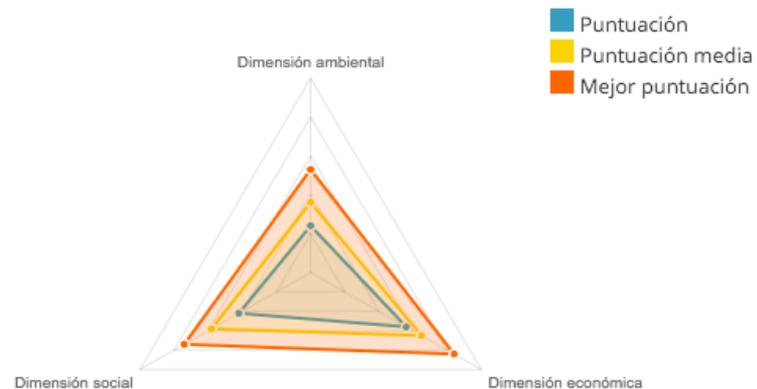
Línea	Puntuación
Agentes de interés	6.4
Cadena suministro	0.8
Consumidores	1.7
Gobernanza	4.3
Recursos humanos	7.8
Total	4.2



General	Puntuación	Rango	Puntuación media	Rango medio	Mejor puntuación	Mejor rango
Cuestionario	4.1	C	5.3	C	7	B

Resultado por dimensión

Dimensión	Puntuación	Puntuación media	Mejor puntuación
Dimensión ambiental	2.4	3.6	5.3
Dimensión económica	5.6	6.5	8.4
Dimensión social	4.2	5.8	7.4
Total	4.1	5.3	7



A	8,1-10 puntos
B	6,1-8 puntos
C	4,1-6 puntos
D	2,1-4 puntos
E	0-2 puntos

Empresas registradas en eSIAB

Tipo usuario	Nº usuarios por tipo
Empresa agroalimentaria	49
Asociación agroalimentaria	1
Otros	17

Y dentro de las empresas agroalimentarias

Tipo empresa	Nº usuarios
Gran empresa (>200 mill € y 750 trab)	24
PYME (<50 mill € y 250 trab)	15
Empresa intermedia (<200 mill € y 750 trab)	6
Microempresa (<2 mill € y 10 trab)	4
Total	49

PROGRAMA PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

Actividades de normalización de la sostenibilidad:
Decálogo de sostenibilidad



**NORMALIZACION
DECALOGO DE
SOSTENIBILIDAD**



AENOR

BORRADOR DE DECÁLOGO DE SOSTENIBILIDAD INTEGRAL DE LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

• Cadena de suministro

Compromiso de ampliar los criterios de sostenibilidad propios a la cadena de suministro, teniendo en consideración principios tales como las buenas prácticas comerciales, los derechos laborales, la distribución eficiente, etc.

• Economía local , agentes de interés y consumidores

Compromiso de contribución a la economía local y de comunicación proactiva con los agentes de interés y consumidores.

• Trabajadores

Compromiso de mejora en la consideración de los trabajadores, en particular, a través de acciones relativas a su participación activa, formación, condiciones laborales, etc.

• Gestión en materia de huellas ambientales

Compromiso de tener conocimiento del impacto ambiental de las actividades y productos en términos de emisiones de gases de efecto invernadero y de agua, con el fin de establecer reducciones en el marco de su gestión.

• Gestión de la energía

Compromiso por el establecimiento de medidas de eficiencia energética en los procesos productivos, las energías renovables y el uso de fuentes de energía alternativas.

• Conducta ética

Compromiso de establecer prácticas en pro de la mejor conducta ética empresarial, entre ellos códigos de buenas prácticas.

• Agricultura y ganadería sostenible. Biodiversidad

Compromiso de mejora en el abastecimiento de las materias primas alimentarias que favorezcan la conservación de los recursos naturales y el medio ambiente y el mantenimiento de la biodiversidad, especialmente en el ámbito nacional.

• Ecodiseño

Compromiso de introducir el criterio medioambiental en el diseño de los productos y su packaging con el fin de minimizar su impacto en la naturaleza.

• Residuos

Compromiso por la reducción de la cantidad generada de residuos, incluyendo el desperdicio alimentario, y de aplicación de medidas de valorización de los mismos.

• Investigación, Innovación y Desarrollo

Compromiso de introducción de nuevas tecnologías y productos innovadores de forma compatible con una economía más sostenible

Actuaciones 2016

PROGRAMA PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

- Mejora de los debates y de creación de un foro sobre sostenibilidad: REDSTOSTAL
- Valoración: Mejora de la autoevaluación empresarial de la sostenibilidad: e-SIAB
- Verificación: Compromiso y comunicación de la sostenibilidad: Decálogos de sostenibilidad
- Formalización de una mesa de trabajo en materia de sostenibilidad integral: Comisión Mixta de Sostenibilidad Integral



JORNADAS DE
DIVULGACIÓN DE
eSAIB en centros
tecnológicos

PROGRAMA PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA



Apostamos por un sector agroalimentario que sea competitivo, pueda ganar nuevos mercados y logre un mayor **crecimiento sostenible**